

GRAAFINEN OHJEKIRJA*

PIRAATTIPIIRI

KESKENERÄINEN

* Visuaalisen suunnittelun ja viestinnän ohjeita
Piraattipuolueen sisäiseen ja ulkoiseen viestintään

Alkusanat

Graafiset ohjeistot ovat viestinnän alan yleinen käytäntö. Kaikessa järjestöviestinnässä käytetään organisaatiokohtaisia graafisia ohjeistuksia, jotta järjestön ilme pysyisi mahdollisimman yhtenäisenä. Oli itse organisaation sisäinen rakenne miten hajautettu tahansa, tulee edustuksessa ja viestinnässä pitää yhtä, edustavaa ja laadukasta linjaa. Näin taataan yleisön hyvä vaikutelma organisaatiosta, mikä lisää kiinnostusta sitä ja sen tekemää työtä kohtaan. Tämä on kaiken järjestöviestinnän ensisijainen tavoite.

Suuri yleisö tutustuu jatkuvasti Piraattipuolueeseen erilaisten medioiden kautta. Vaikka usein käsitetään, että pääpainon tulisi olla asiasisällössä, on järjestömme visuaalinen ilme on olennainen osa sitä vaikutelmaa, jonka suuri yleisö puolueesta organisaationa saa. Hyvä ensivaikutelma voi tehdä uteliaasta kysyjästä aktiivisen kannattajan, ja yksi kannattaja voi olla se yksi puuttuva äänestäjä.

Piraattipuolueen graafinen ohjeisto määrittelee miten Piraattipuolueen visuaalisen suunnittelun linjaa noudatetaan sekä sähköisessä että painetussa viestinnässä, paitsi viestintä- ja mainostarkoituksessa myös sisäisten dokumenttien ilmeessä. Tällä tavoin varmistetaan, että viestimme menee perille ja että siihen on mielekästä tutustua. Ohjeiston tarkoituksena on helpottaa visuaalista suunnittelua ja taata yhtenäinen ja laadukas ulkoasu joka on helposti tunnistettavissa Piraattipuolueen brändiksi.

Tämä ohjeisto kattaa keskeisimmät visuaalista ilmettä koskevat ohjeet, jättäen tarpeeksi tilaa ilmeen soveluksille eri medioihin ja käyttötarkoituksiin. Graafisen ohjeiston soveltamisala käsittää ensisijaisesti kaiken visuaalisen suunnittelun verkkoviestinnästä liikkuvaan kuvaan. Tätä ohjeistoa tulisi käyttää aina väri- kuva- ja typografisia valintoja tehtäessä.

Tekstit ja taitto
Lilja Tamminen

Tekninen sisältö
Jari Nousiainen
Tapio Berschewsky
Mitol Berschewsky

Logo s. 4

Typografia s. 5

Väri-ilme s. 6

Kuvitus s. 7

Sommittelu s. 8

Julkaisu s. 10

Logotyyppi

Piraattipuolueen logotyyppi koostuu Ruotsin Piratpartiet:issa käyttöön otetusta ympyröidystä purjetunnuksesta tähän liitetystä "Piraattipuolue"- tai "Piratpartiet"-tekstistä. Logotyypin kirjasinta tai sen osumaa ei tule muuttaa, eikä fonttia tule yrittää imitoida. Alkuperäisen logotyypin kirjasin perustuu graafiseen kirjasimeen. Logotyyppiä ei saa muokata, eikä sen kuvasuhteita saa muuttaa. Pelkkää purjetunusta ei tule käyttää Piraattipuolueen logotyyppinä yksinään, mutta sitä voi käyttää graafisena elementtinä silloin kun se on ulkoasulle luontevaa.

iso logotyyppi

Versio jota käyttää milloin vain on mahdollista käyttää sitä luontevasti osana visuaalista ulkoasua.

typografinen logotyyppi

Käytettävä silloin, kun purjetunnus ei luontevasti istu visuaaliseen ulkoasuun esimerkiksi tilanpuutteen vuoksi. Voidaan käyttää typografista logotyyppiä.

tiivistetty logotyyppi

Pienessä koossa tai jos visuaalinen ulkoasu asettaa rajoitteita logotyypin leveydelle. Tiivistetty logotyyppi on muodoltaan paremmin neliömäiselle alueelle sopiva.

Typografinen ulkoasu

Kirjasin - tai kansanomaisemmin *fontti* - on olennainen osa järjestöviestinnän visuaalista ilmettä. Kirjasin luo erilaisia tiedostettuja ja tiedostamattomia miellelyhtymiä, ja oikein tehty kirjasimen valinta ja soveltava käyttö luovat asiantuntevan ja vakavasti otettavan vaikutelman. Huono tai sattumanvarainen kirjasinvalinta voi sen sijaan pilata muuten hyvän ulkoasun ja viestiä amatöörimäisyydestä tai haitata luettavuutta. Kirjasimen käytön olennaisia osia ovat myös oikean kirjasinkoon valinta, oikea välistys, rivinkorkeus sekä tekstille luonteiden painotusten käyttö.

Alla listatut kirjasinehdotukset ovat suuntaa antavia, mutta niitä kannattaa käyttää aina kun olosuhteet mahdollistavat sen. Mainittujen kirjasinten lisenssiehtoihin kannattaa tutustua tarkemmin.

Palstateksti

SIL Gentium Basic

scripts.sil.org/Gentium_basic

Regular *italic* **bold** **bold italic**

SIL Open Font License

Entisyyden muuttaminen on välttämätöntä kahdesta syystä, joista toinen on avustava, toinen varovaisuus. Avustava syy on se, että Puolueen jäsen samoin kuin proletaarikin sietää nykyistä olotilaa osaksi sen vuoksi, että ei ole mihin sitä verrata. Hänet on irrotettava

Nobile

www.fontsquirrel.com/fonts/Nobile

Regular *italic* **bold** **bold italic**

SIL Open Font License

Entisyyden muuttaminen on välttämätöntä kahdesta syystä, joista toinen on avustava, toinen varovaisuus. Avustava syy on se, että Puolueen jäsen samoin kuin proletaarikin sietää nykyistä olotilaa osaksi sen vuoksi, että ei ole mihin sitä verrata. Hänet on irrotet-

Asiakirjat

MgOpen Canonica

zvr.gr/typo/mgopen/index

Regular *italic* **bold** **bold italic**

MgOpen License

Entisyyden muuttaminen on välttämätöntä kahdesta syystä, joista toinen on avustava, toinen varovaisuus. Avustava syy on se, että Puolueen jäsen samoin kuin proletaarikin sietää nykyistä olotilaa osaksi sen vuoksi, että ei ole mihin sitä verrata. Hänet on irrotettava

Sähköiset mediat

Sähköisissä medioissa ratkaisut kirjasinvalinnasta täytyy tehdä tekniikan rajallisuus huomioon ottaen. Esimerkiksi verkkoviestinnässä voi joutua tyytymään muiden määrittelemiin kirjasinvalikoimiin. Kuitenkin niissä tapauksissa, joissa valinnanvaraa on, tulisi kirjasimen mahdollisimman hyvin heijastaa graafisessa ohjeistossa ehdotettujen kirjasinten luonnetta ja tyyliä. Yleisenä ohjeena voi pitää, että kirjasin saa olla moderninoloinen ja vapautunut mutta kuitenkin vakavasti otettava.

Väri-ilme

Värit luovat voimakkaita mielleyhtymiä ihmismielessä, mikä tekee niistä viestinnän keinon. Värejä kannattaa kuitenkin käyttää harkiten. Tämän vuoksi on valittu joitain valmiita värejä painoon ja sähköiseen käyttöön; alla listatut värit on todettu toimiviksi ja Piraattipuolueen visuaaliseen ilmeeseen sopiviksi.

Seuraavat painovärimäärittelyt pohjautuvat **Euroscale Coated**-standardiin. Pinnoittamattomilla papereilla painovärien toistuvuus on erilainen, ja ero tulisi yrittää ottaa huomioon painomateriaalia valmistellessa.

Violetti (PMS 527)

C M Y K R G B HTML
077 099 000 000 128 049 167 8031A7

Keltainen (PMS 108)

C M Y K R G B HTML
000 005 098 000 254 219 0 FEDB00

Vihreä (PMS 583)

C M Y K R G B HTML
031 001 100 010 183 191 16 B7BF10

Punainen (PMS 200)

C M Y K R G B HTML
003 100 066 012 186 012 047 BA0C2F

Sininen (PMS 7460)

C M Y K R G B HTML
100 006 002 010 000 134 191 0086BF

Oranssi (PMS 151)

C M Y K R G B HTML
000 064 100 000 255 130 0 FF8200

Sommittelu

KESKENERÄINEN

Sommitelmallisia esimerkkejä

KESKENERÄINEN

Paino ja julkaisu

KESKENERÄINEN